

平成19年度 アグリビジネス創出促進事業 採択結果

| No. | プロジェクト名称   | プロジェクトメンバー<br>●：チームリーダー ○：チームメンバー  |
|-----|--|--|
| 1   | 規格外野菜の加工品を使った麺の開発（加工）                                      | ●らあめん厨房どる屋<br>○政木屋食品(株)  |
| 2   | 地場農産物を利用した<br>創作料理及び土産品の開発（加工）<br><br>「しもつかれ及びかんぴょう料理の名産化」 | ●食生活研究会「四季」<br>○(有)塩沢塗装工芸  |
| 3   | 宮っ子野菜プロジェクト（生産）<br><br>「無農薬で、安全で美味しい農産物の生産」                | ●(株)日本栄養給食協会<br>○サンシーサービス(株)<br>○坂本 昇司   |
| 4   | トムとジュリーのトライアル（加工）<br><br>「宇都宮産の野菜・果樹100%の<br>ゼリーの製造」       | ●清原南部土地改良区<br>明るいむらづくり推進会議<br>コスモス会（生活改善研究G）<br>○ミントクラブ<br>○(株)ジーニック<br>○城山地区農産加工所 |
| 5   | 宇都宮野菜の魅力アップ策の検討（流通）<br><br>「携帯電話を活用した情報提供サービス」             | ●(株)アサヒフーズ<br>○三和青果（有）<br>○たいらや（株）   |
| 6   | 地域特産化に向けたNEWリーキー商品開発<br>プロジェクト（生産）                         | ●(有)ヨシムラ<br>○宇都宮調理師専門学校<br>○宇都宮大学農学部 原田准教授   |
| 7   | みやっこプロジェクト（加工）<br><br>「かんぴょう活用策の研究」                        | ●恵の里<br>○Take Off<br>○篠崎 哲一  |
| 8   | 宇都宮産の果樹や野菜を利用した<br>カクテル（リキュール）の開発（加工）                      | ●(株)横倉本店<br>○鳳蘭酒造  |
| 9   | 「感・缶・カン単」餃子の具缶詰大作戦<br>（加工）                                 | ●宮まちづくりネットワーク<br>○日光ゆば製造(株)<br>○清原南部地区農業者青壮年部                                      |